

de Bijenkorf

Magazine

inspirat140n

140 jaar de Bijenkorf
Inspirerend en intrigerend

Wereld van inspiratie
Exclusief: special editions

Beleef het voorjaar
Zonnige aanbiedingen

21 april t/m 9 mei 2010



N°5



Special editions:
nu exclusief bij
de Bijenkorf



Karen Millen jurk, XS t/m L, 185,-

Welkom

De Bijenkorf bestaat 140 jaar. Op 23 maart 1870 zette uw warenhuis de deuren voor het eerst wijd open. Anno 2010 heeft de Bijenkorf maar liefst 12 winkels, plus de webshop. Bij ons bijzondere jubileum staan wij de komende periode uitgebreid stil. Want de Bijenkorf was al deze jaren een wereld van inspiratie, en is dat nog steeds. Uw warenhuis wil niets liever dan u verrassen en inspireren. Niet alleen met een altijd toonaangevend assortiment, maar ook met tal van evenementen en een maandelijks magazine. En we houden ons oog daarbij vooral gericht op de toekomst, want uiteraard kunt u de komende periode van minstens 140 jaar weer op ons rekenen.

Wat kunt u de volgende weken verwachten? Op dinsdag 20 april bent u om te beginnen welkom op een feestelijke extra koopavond. Alle klanten krijgen die avond onze fantastische jubileumuitgave, *Inspiration*, cadeau. Met daarin een persoonlijk, soms opzienbarend kijkje achter de schermen. Bovendien wordt het magazine in de toekomst door tal van interne en externe smaakmakers gelinkt aan vijf inspirerende werelden van de Bijenkorf. Ook bevat het magazine Voordeel Vouchers voor een groot aantal artikelen uit ons gehele assortiment.

Gedurende zes weken staan alle filialen van de Bijenkorf bol van de speciale activiteiten en artikelen. Wat dacht u van onze special editions, speciaal ontworpen voor de Bijenkorf door tal van designers en merken? Al deze artikelen zijn exclusief tot en met 30 mei bij ons te koop. U vindt de special editions en alle bijzondere activiteiten terug in dit magazine.

Uiteraard bent u van harte uitgenodigd op ons jubileum!

Met vriendelijke groeten,

Robert Bohemen
Directeur Marketing

Wereld van inspiratie



Calvin Klein
perfectly fit
now more perfect than ever

140 jaar



Kijk ook voor
de special editions
op onze website
deBijenkorf.nl

35

33



25

Inhoud April

13 De Bijenkorf 140 jaar
Exclusief: special editions

42 Speciaal uitgelicht
Tips van de Bijenkorf

48 Als de lente komt...
Zacht weer, zachte prijsjes

59 Bruisend het voorjaar in
Lentecosmetica, voor Moederdag & more

70 Wonen en koken
Inspiratie in en om het huis



19



BJÖRN BORG

SWEDISH UNDERWEAR
COLORFUL SINCE 1984

BJORNBORG.COM



de Bijenkorf al 140 jaar een wereld van beleving

Winkelen in de Bijenkorf is al decennialang een **ervaring** van alle zintuigen: kijken, voelen, luisteren, ruiken en proeven. Een kijkje in heden en verleden aan de hand van een aantal bijzondere **evenementen**. Door Jeroen Junte

Winkelen is inspiratie opdoen. En daarvoor hoef je maar één deur door. De Bijenkorf begrijpt dit al meer dan 140 jaar. Al in de jaren vijftig stonden elke vrijdagavond na sluitings-tijd drommen mensen voor de etalages op de Dam. Alsof een theaterstuk werd opgevoerd, werd dan het doek voor het raam opengeschoven en werden de nieuwe etalages onthuld die ontwerper Benno Premsele (1920-1997) die week weer had bedacht. Met fotografie, mode, architectuur en design schiep de veelzijdige ontwerper een kunstzinnige installatie waarin de collectie van het warenhuis figureerde. Nog steeds is de etalage van de Bijenkorf meer dan een venster op de collectie.

Soms zelfs zonder product. Zo zat schrijver Theodor Holman ooit een etmaal achter een schrijfmachine in de vitrine van de Bijenkorf in Amsterdam, om te schrijven en vragen van passanten te beantwoorden. Studenten Beeldende Kunst richtten drie etalages van de Bijenkorf in Den Haag in om hun eindexamenexpositie onder de aandacht te brengen. Tijdens de Dutch Design Week in oktober worden de genomineerde ontwerpen voor de Dutch Design Awards geëxposeerd in de etalages van de Bijenkorf in Eindhoven.

Je bent wat je shopt - zo bepaalt de moderne consument zijn identiteit.

Dus hangt op de parterre de zoete lucht van Franse parfum, blinkt op de woonafdeling het Italiaanse design van Alessi en waaien Aziatische wokgeuren uit het restaurant. Winkelen heet shoppen en moet een belevenis zijn, vol onverwachte inspirerende momenten. Met modeshows van verrassend modetalent. Met een lunch waarvoor drie topkoks een speciaal menu hebben samengesteld. Met optredens van bands en signeersessies van coryfeeën zoals Roger Moore en Jamie Oliver. Met een Kerstgiftcollectie die is samengesteld door wereldberoemde ontwerpers als Marcel Wanders en Viktor & Rolf. Of met BN'ers als verkopers van gelimiteerde Artbags, waarvan de opbrengst aan het Aids Fonds wordt gedoneerd. Voor de allerkleinsten zijn er de klim-, vlieg- en schommelpieten bij de intocht van de Sint - een traditie waaraan zelfs opa's en oma's warme herinneringen koesteren. De Bijenkorf is meer dan een warenhuis, en zijn tijd altijd vooruit. Het is een podium voor dj's, modeshows, schrijvers en designers. Een droomtheater waar consumenten hun zelfgekozen levensstijl kunnen samenstellen.

Het speciale jubileummagazine Inspiration, ter gelegenheid van het 140-jarig jubileum, is nu verkrijgbaar bij alle filialen van de Bijenkorf. Hiernaast een (verkorte) voorpublicatie van het openingsverhaal, geschreven door Jeroen Junte.

'We zijn een theater, met elke keer weer een andere voorstelling'

Sinds april 2006 is hij **directievoorzitter** van de Bijenkorf. Al onmiddellijk had hij een duidelijke visie en strategie voor het warenhuis. Jacob de Jonge over de allerbeste service, topmerken, lekker ruikende parkeergarages en winkelen als 'een totale **belevenis**'. Door Hanneke Savenije



Ja, er is veel gebeurd de afgelopen vier jaar. Maar nu, op de drempel van het 140-jarig jubileum van ons mooiste warenhuis, staat de Bijenkorf volgens directievoorzitter Jacob de Jonge (56) in een uitstekende startpositie om de toekomst te veroveren. Zo komen er betere parkeermogelijkheden ('Garages krijgen zelfs muziek en reuk, dat is fantastisch'), betere service ('Denk aan echte paskamer-service, aan meer personeel op drukke momenten'), en meer producten ('Stel je voor: twee keer zoveel cosmetica op de parterre in Amsterdam!'), vaker wisselende collecties ('vooral het eigen merk'). In de 140 jaar dat het warenhuis bestaat, heeft het altijd duidelijk de rol gehad van de hoeder, kenner, ontwikkelaar en aanbieder van goede smaak. Een trendsettend winkelbedrijf. De Bijenkorf luistert goed naar de wensen van haar klanten en heeft

daarom de ambitie om de winkelvloer op de al bestaande locaties uit te breiden. De Jonge: 'Wij willen onze filialen groter maken, dus niet alleen onze modefilialen maar ook de winkels, zoals in Utrecht en Den Haag. Daarnaast hebben we natuurlijk ook een nieuwe winkel, onze webshop, die nu ruim een jaar bestaat. Dat assortiment zal ook fors worden uitgebreid; continu worden er nieuwe productcategorieën online gebracht.'

Samen met Unicef

Als wereldburger – hij woonde het grootste deel van zijn leven in Zuid-Amerika en ook een aantal jaren in Azië – weet de Jonge wel wat de gemiddelde klant van de Bijenkorf drijft. 'Onze klanten reizen veel, zijn nieuwsgierig, willen andere dingen leren en ervaren. Vroeger boden we die klanten een venster op de wereld, we brachten hun verre en onbekende landen. Maar dat hoeft niet meer, ze verkennen de wereld zelf. Maar we willen wel nog steeds inspireren, zoals we nu gaan doen met *Inspiration*.' Van de 140 smaakmakers van Nederland die de Bijenkorf heeft uitgekozen als inspiratoren de komende weken, heeft een aantal (onder anderen designer Otazu, modetekenaar Piet Paris en rijksbouwmeester Kees Rijnboutt) hun wereld van inspiratie in een bol vervat. Die unieke inspiratiebollen worden bij de opening van *Inspiration* geveild, en de opbrengst gaat naar Unicef. De Jonge: 'We hebben heel bewust voor Unicef gekozen. Het is natuurlijk mooi dat Unicef ook een wereldbol in haar logo heeft verwerkt, maar de belangrijkste reden is dat de doelstellingen van Unicef precies aansluiten bij ons eigen karakter. Wij willen bij ons 140-jarig jubileum niet terugkijken, maar ons juist richten op de toekomst. Unicef is een organisatie die investeert in de toekomst van de wereld, namelijk de kinderen. Dat willen wij graag steunen. Niet alleen door de veiling van zo'n 20 inspiratiebollen, maar ook met andere activiteiten en evenementen

waarbij geld wordt ingezameld. Ons personeel gaat zelfs proberen leden te werven. Dat is toch de best denkbare manier om onze verjaardag te vieren?’

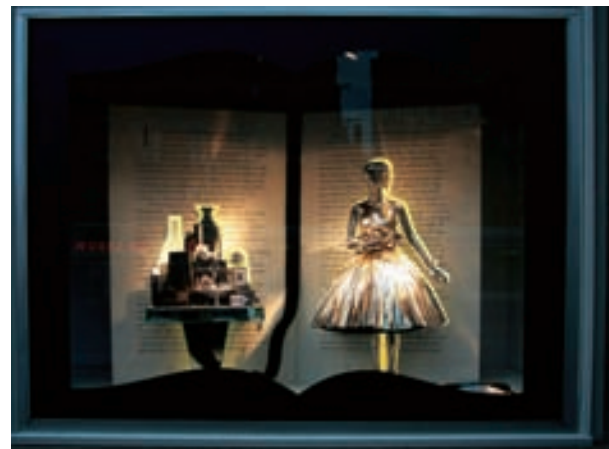
Vooruitkijken

Een bedrijf moet zich ontwikkelen en zich niet verankeren in tradities, is de rotsvaste overtuiging van De Jonge. ‘Wie niet uitkijkt, valt in slaap. Wordt navelstaarderig, ziet niet meer wat er om zich heen gebeurt. En onze klanten verwachten terecht steeds iets nieuws. Natuurlijk, die traditie zit in ons DNA – dat zie je en dat voel je – maar dat betekent niet dat we niet vooruitkijken. We richten ons helemaal op de toekomst.’

En de toekomst, dat is winkelen als een totaalervaring. ‘De luxe omgeving, het brede assortiment, unieke topmerken als Viktor & Rolf, exclusiviteit: we willen klanten iets bieden waarvoor het de moeite waard is om uit huis en naar de binnenstad te komen. We bieden beleving. Het gaat natuurlijk ook om de producten die we aanbieden, maar nog veel meer om de totale beleving. Om entertainment, verrassing, inspiratie.

En daarvoor organiseren we zoveel mogelijk evenementen. Zoals het Feest der Letteren. Optredens van musici. Dans. Presentaties op de catwalk. Noem maar op. Alleen al in Amsterdam hebben we jaarlijks 220 van dergelijke evenementen. En dat gaan er nog meer worden. En nog betere. We zijn een theater, en in dat theater moet elke keer weer een andere voorstelling. Waar het op neer komt, is dat de Bijenkorf haar klanten een totale beleving gaat bieden. En dat we daarvoor nu aan alle randvoorwaarden voldoen.’

Naast uitbreiding en het bieden van service en beleving zijn merken bij de Bijenkorf nog immer een speerpunt. De Jonge: ‘De Bijenkorf is immers *a house of brands*. Constant voegen wij nieuwe merken toe aan ons assortiment. Dit jaar al kunnen onze klanten in Amsterdam zelfs nog meer grote luxemerken verwachten. Grootse plannen, dus, op diverse gebieden.’ •



‘Wij willen bij ons 140-jarig jubileum niet terugkijken, maar ons juist richten op de toekomst’

GUESS.COM ART DIR: PAUL MARCIANO PH: YU TSAI GUESS92010 GU 7017

GUESS

inspirat140n

volgens de Bijenkorf

Inspiration is het toverwoord bij de Bijenkorf de komende zes weken. Ons 140-jarig jubileum vieren we graag met u.



De Bijenkorf is een wereld die u beleeft. Die u kunt zien, voelen, aanraken, opsnuiven. Een wereld die inspireert, waarin u geprikkeld wordt nieuwe dingen te ontdekken. Of het nu op het gebied van mode, food, wonen of de laatste gadgets is. Het is een wereld waarin smaken verschillen, maar waarin verrassing altijd de boventoon voert.

Wij willen u inspireren, zowel met de ambiance, het magazine en de evenementen als met ons assortiment. Daarom vroegen we een groot aantal designers en merken om speciaal voor het 140-jarig jubileum hun fantasie de vrije loop te laten. En een exclusief product te maken waarbij zij zich op hun beurt lieten inspireren door de Bijenkorf. Onze huisstijlkleuren honinggeel, wit en zilver waren hierbij de enige leidraad. Want wij waren juist nieuwsgierig naar hun persoonlijke visie en creativiteit.

Exclusief: special editions

De reacties waren al hartverwarmend, maar de resultaten van hun inspanningen overtroffen onze verwachtingen. Wat dacht u van verfijnde accessoires zoals een collier van sieradenontwerper Otazu, een oogverblindende Swarovski-set of een Ray-Ban-zonnebril, geïnspireerd op de Bijenkorf? Van een zilveren jasje van Arma of gele sneakers van Floris van Bommel? U kunt het zo gek niet bedenken of er is een special edition ontworpen: pannen, een messenset, diverse stuks lingerie en een speciaal Rituals-product.

De keuze is enorm. Van gedistingeerde kleding van Filippa K en Hans Ubbink tot een trendy set van Daryl van Wouw. En van de speciale Bas de Beer-knuffel (neef van) tot de ultieme taart van onze Meesterbanketbakker. De 140 special editions zijn t/m 30 mei exclusief, maar in gelimiteerde oplage verkrijgbaar in al onze vestigingen en de webshop.



CLAUDIO FERRICI®

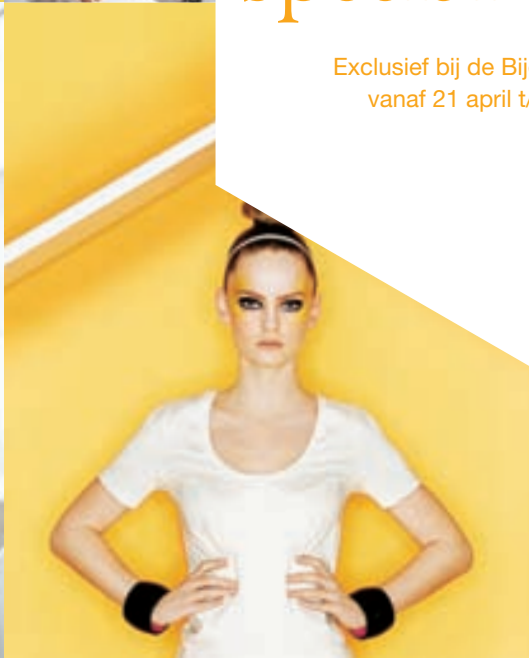
www.claudio-ferrici.com

Schoudertas met lang/kort band uit de URBAN collectie, €195,-



special edit140n

Exclusief bij de Bijenkorf verkrijgbaar
vanaf 21 april t/m 30 mei 2010





Daryl van Wouw jurk,
S t/m XL, **99,95**
legging, S t/m XL, **34,95**

Fotografie: Marc de Groot, Klaas Jan Klijphuis, Oof Verschuren, Maxim Meekes Styling: Anna Sokolowska Head of set: Rogier Corbeau Art direction: Dees van der Geer



Otazu collier, met parels en Swarovski-stenen, **389,-**



Swarovski armbandje,
in twee kleuren, **25,-**



Blond diverse serviesonderdelen,
bijvoorbeeld: beker, **6,95** taartplateau, **34,95**



Slack loungefauteuil *Director*,
ontwerp *Addy van den Krommenacker*,
in stof Bouclé met lurex zilverdraad, **2195,-**



2



3



1



4



5



6

special edit140n

- 1 *Fred de la Bretonière* shopper, leer, **259,95**
- 2 *By Malene Birger* vest, S t/m XL, **135,-**
- 3 *Cyell* strandtuniek, S t/m XL, **79,95**
- 4 *Inwear* tuniek, 34 t/m 42, **80,-**
- 5 *Gaastra* tuniek, linnen, S t/m XXL, **119,95**
- 6 *Succes* organizer, inclusief jaarvulling 2010, **39,95**



Ray-Ban zonnebril, **229,95**



Cyell bikini, 38 t/m 44, **79,95**



1



2



3



5



4



6

special edit14on

- 1 *Moleskine* pocket notebook, gelinieerd, **19,95**
- 2 *Fred de la Bretonnière* ballerina, leer, in wit of zilver, 36 t/m 41, **109,95**
- 3 *DKNY* shopper, lakleer, **155,-**
- 4 *Tommy Hilfiger* bh, padded, **39,95** short, **27,95**
- 5 *Claudia Sträter* broek, linnen, 36 t/m 44, **129,95**
- 6 *Scarva* blousejurk, 36 t/m 46, **99,95**
- 7 *Arma* jas, leer, 34 t/m 46, **199,95**
- 8 *Tommy Hilfiger* polo, S t/m XXL, **69,95**
- 9 *McGregor* bodywarmer, 36 t/m 46, **129,95**
- 10 *Longchamp* shopper, **79,-**
- 11 *Fred de la Bretonnière* ceintuur, **39,95**
- 12 *Claudia Sträter* trui, 36 t/m 44, **119,95**
- 13 *Cruyff* sneaker *Vanenburg*, 36 t/m 41, **99,95**
- 14 *Fendi* zonnebril, in special edition-verpakking, **199,95**
- 15 *Rituals* showerfoam, ultieme douchesensatie *Bee True* met de exclusieve geur van vijg en verzachtende honing, **7,50**



14



15



13



12



8



9



11



7



10



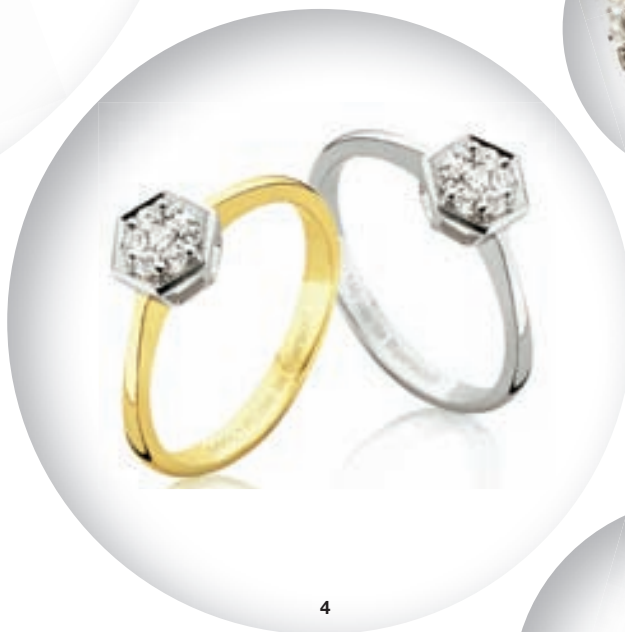
1



2



3



4



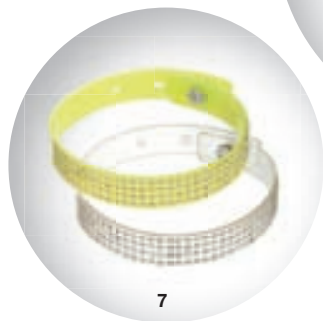
5



6



4



7

special edit140n

- 1 *Fiva* collier, **99,95**
- 2 *Otazu* armband, **139,95**
- 3 *Fiva* dubbele armband, **89,95**
- 4 *Diamond Point* ring, **250,-** *Diamond Point* hanger, **150,-**
14 krt wit-, geel- of roodgoud, met 0.15 ct briljant geslepen
diamanten in een gelimiteerde oplage van 140 exemplaren
- 5 *D&G* dameshorloge, in twee uitvoeringen, **vanaf 145,-**
- 6 *Fiva* oorbellen, **59,95**
- 7 *Swarovski* armbandje, in twee kleuren, **25,-**



Filippa K singlet, XS t/m XL, **90,-**
jeans, 27 t/m 32, **120,-**

Bestel ook online op deBijenkorf.nl



Arma jack, leer, 34 t/m 46, **179,95**



1



6



7



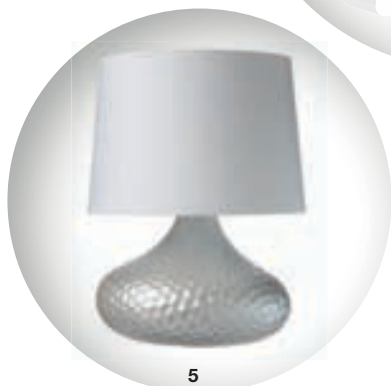
3



4



2



5

special edit_{140n}

- 1 *Soft Line* kussenhoes, in zilver of wit, 50x50 cm, **39,95**
- 2 *Essenza* dekbedovertrekset, bijvoorbeeld: 140x220 cm, **59,95**
- 3 *Pantone* mok, honinggeel, set van vier, **27,50**
- 4 *Poef Bon Bon*, ontwerp *Busk & Hertzog*, small, 60x30x33 cm, **129,-**
medium, 100x40x33 cm, **199,-**
- 5 *Frandsen* tafellamp *Bari*, zilvergekleurde kunststof voet en stoffen kap, hoogte 38 cm, **139,-**
- 6 *Relaxfauteuil Solo*, ontwerp *Kurt Brandt*, cilindervormig ligbed met metalen frame, 175x70x75 cm, **939,-**

Verkrijgbaar in alle filialen behalve in Breda, Groningen en 's-Hertogenbosch.

- 7 *FM Janssen* tapijt *Opal* uit de *Jewel* collectie, 80% wol/20% nylon, in 300 kleuren, 170x240 cm, **999,-**

Verkrijgbaar in alle filialen behalve in Breda, Groningen en 's-Hertogenbosch.



Diesel T-shirt, XS t/m L, **55,-**
G-Star jeans, baggy-fit, 26/32 t/m 32/32
en 28/34 t/m 32/34, **119,95**



Bengh jurk, zijde, 86 t/m 134, **99,95**



1



2



3



4



5



6

special edit140n

- 1 *Nijntje* muziekdoosje, **12,95**
- 2 *Shoesme* sneaker, 19 en 20, **44,95** ballerina, 19 t/m 21, **44,95**
- 3 *Imps & Elfs* giftbox met T-shirt, broek, sokken en muts, **van 59,95 voor 35,-**
- 4 *McGregor* bodywarmer, 92 t/m 152, **79,90**
- 5 *McGregor* polo, 62 t/m 86, **39,90** 92 t/m 116, **45,-** 128 t/m 178, **49,90**
- 6 *Anne Claire Petit* hond, **29,95** rammelaar, **14,95**



Bas de Beer 45 cm, **29,95** 35 cm, **19,95**

Bestel ook online op deBijenkorf.nl



Laguiole diverse sets, bijvoorbeeld:
steak- en pizzamessen, set van zes, van 49,95 voor **35,-**
cheese-set, set van vijf, van 39,95 voor **29,-**



Hans Ubbink shirt, M t/m XXL, **119,95**
Pantone mok, honinggeel,
set van vier, **27,50**



3



5



2



1



4



6

special edit14on

- 1 *Junk de Luxe* T-shirt, S t/m XXL, **30,-**
- 2 *G-Star* jeans, **129,95**
- 3 *Emporio Armani* shawl, **69,95**
- 4 *Karlsson* klok, *Mr White*, 51 cm, **129,95**
- 5 *British Indigo* shirt, in cadeauverpakking, 38 t/m 44, **99,95**
- 6 *Cowparade* inspiration cow, **49,95**
- 7 *Gentiluomo* shirt, in cadeauverpakking, 38 t/m 44, **99,95**
- 8 *Tommy Hilfiger* boxershirt, 2-pack, S t/m XL, **39,95**
- 9 *McGregor* polo, S t/m XXL, **79,90**
- 10 *Tommy Hilfiger* zwemshort, S t/m XL, **79,95**
- 11 *Tommy Hilfiger* herenhorloge, **179,-**
- 12 *Floris Van Bommel* sneaker, 40 t/m 45, **199,90**
- 13 *Diesel* T-shirt, S t/m XL, **49,95**
- 14 *Profuomo* das, **44,95**
- 15 *Emporio Armani* pet, **49,95**



9



11



12



10



7



8



13



14



15



Stone Island jas,
M t/m XXL, **199,-**



2



3



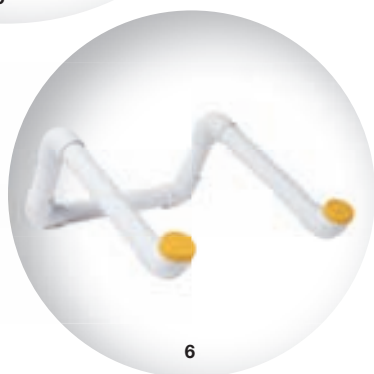
1



5



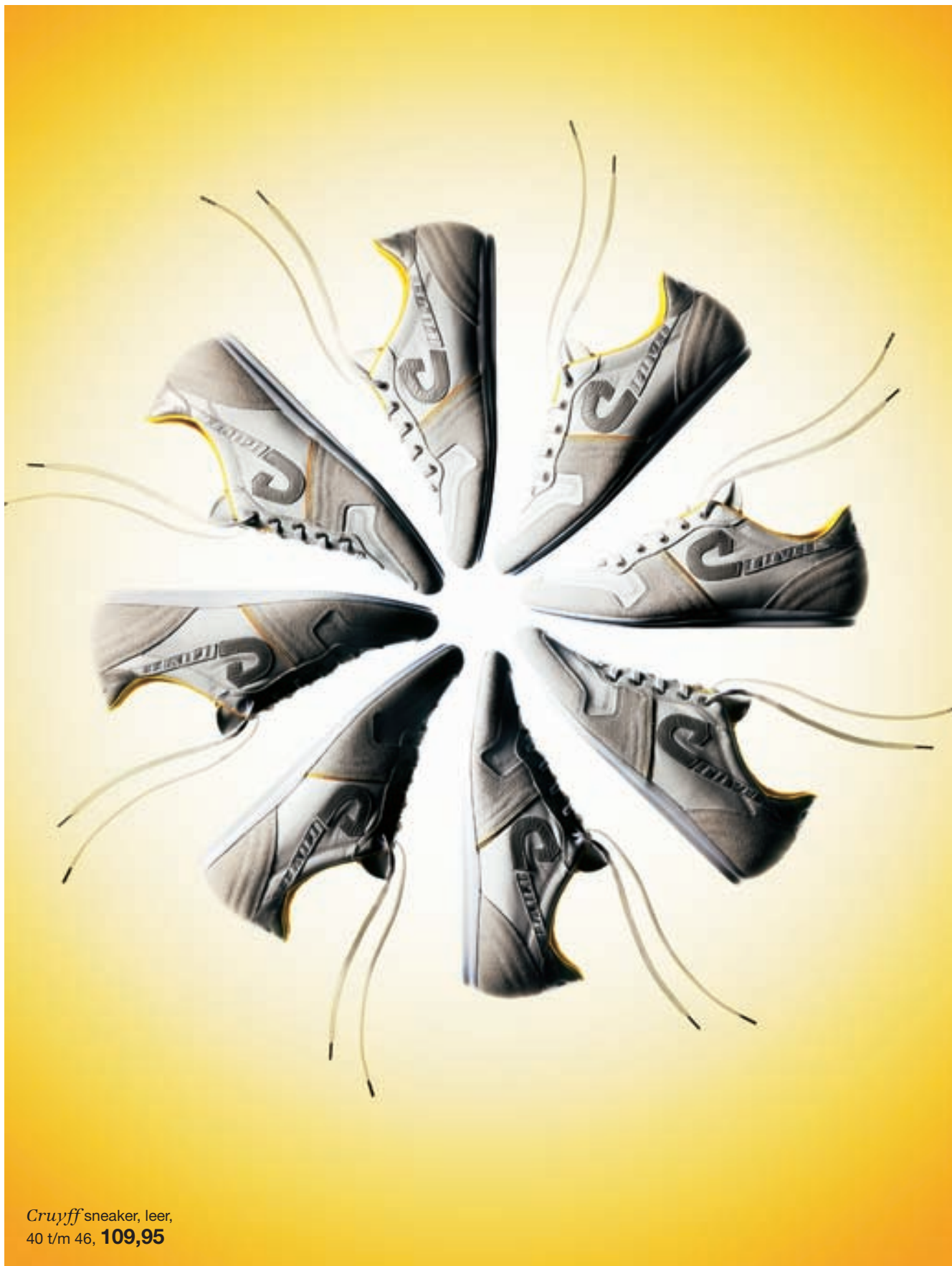
4



6

special edit_{140n}

- 1 *SMEG* koel-vriescombinatie *FAB 30B7*, retromodel, van 1599,- voor **1299,-**
- 2 Gewoon hangzak, **29,95**
- 3 *Simple Human* pedaalemmer *Retro*, 30L, van 99,95 voor **79,-**
- 4 *Francis Francis* espressomachine *X7 Mie*, van 199,- voor **174,-**
- 5 *AiAiAi* hoofdtelefoon, **49,-**
- 6 *AiAiAi* A-stand laptopouder, **39,-**



Cruyff sneaker, leer,
40 t/m 46, **109,95**



VANMOOF herenfiets, minimalistisch, functioneel en innovatief design, ontdaan van overbodigheden en uitgerust met hightech extra's zoals ingebouwde antidiefstal, ledverlichting op zonne-energie, aluminium frame, 1 versnelling, terugtraprem, Brooks-zadel, wielmaat 28", slechts 13 kg zwaar, **399,-**



1



2



3



4



5



6



7



8



9

special edit14on

- 1 *Blond* diverse serviesonderdelen, bijvoorbeeld: minimok, **5,95** theepot, **29,95**
- 2 *Abrikozentaart* op een bodem van pâte brisée-deeg, een combinatie van Zwitserse room, op smaak gebracht met donkere rum en zongerijpte abrikozen, gedecoreerd met amandel, **11,95**
- 3 *Zak! Designs* pitcher, kunststof, **van 19,95 voor 15,-** glazen set, kunststof, **van 19,90 voor 15,-**
- 4 *Macarons de Paris* door onze Meesterbanketbakker gemaakt luchtig en delicaat koekje van amandel en eitwit, in honinggeel en wit, **6 voor 4,95**
- 5 *de Bijenkorf* honing, in eigen imkerij gemaakt op landgoed *Heerlijkheid Marienwaerd*, in vijf varianten, **vanaf 4,95**
- 6 *Evian Special Edition* water, bij de Meesterbanketbakker, **3,95** ook in La Ruche Kitchen en Café B te bestellen.
- 7 *Griekse-yoghurtaart* een bavaroise van room en volle Griekse yoghurt, gevuld met een compote van verse ananas en mango uit Ecuador, gedecoreerd met kokos en fruit, **12,95**
- 8 *Pol's Potten* schaal, 40 cm, **59,95**
- 9 *Peugeot* peper- of zoutmolen, **van 35,- voor 28,-**



Citroen-mangomerenguetaart een knapperige bodem met frizzure citroencrème, zongerijpte mangochunks, bedekt met een zachtzoete en gekaramelliseerde laag merengue, **13,95**

Speciaal uitgelicht



Aangenaam: Bas de Beer

De Bijenkorf presenteert met trots: Bas de Beer. Bas woont in een studentenkamer, boven in het warenhuis. Hij is de neef van Bob de Beer, oftewel Robertus Bastiaan van Bolgeboren. Die knuffelbeer kent u natuurlijk al. Een beer met een eigen willetje en een stamboom. Bas de Beer is grappig en een beetje brutaal, hij heeft een hartje van goud. *Bas de Beer* 45 cm, **29,95** 35 cm, **19,95**



Echte honing van de Bijenkorf

De Bijenkorf heeft sinds kort een eigen imkerij, en - eindelijk, zou u bijna zeggen - haar eigen honing! Geheel biologisch, geteeld op het 900 hectare tellende landgoed Heerlijkheid Mariënwaerd in de Betuwe. Het project draagt bij aan de instandhouding van de ernstig bedreigde bijenstand en is voor een belangrijk deel in handen van cliënten van een sociale werkplaats. U mag er straks op bezoek en kunt zelfs in de toekomst een opleiding tot imker volgen. De biologische honing wordt mooi verpakt in potjes met de Bijenkorf etiketten, maar ook verwerkt in de patisserie, in onze bonbons en in de gerechten van onze restaurants. Meer informatie in onze eenmalige jubileumuitgave *Inspiration*.

de Bijenkorf honing, in eigen imkerij gemaakt op landgoed *Heerlijkheid Mariënwaerd*, in vier varianten, **vanaf 4,95**



Keet Smakelijk op het kindermenu

Nieuw in het restaurant van de Bijenkorf: gezonde en lekkere recepten uit het gezinskookboek *Keet Smakelijk*. Regelmatig is er een verrassend kindermenu. De creatieve recepten van *Keet Smakelijk* - wat dacht u van Rode Planeetsoep of Slingerspaghetti? - vormen hierbij de leidraad. In april een speciaal jubileumgerecht: Zoete Zoute Zee, een maïssoep bevaren door een bij in een bootje, deze mag na afloop uiteraard mee naar huis. *Zoete Zoute Zee* maïssoep met gegratineerde nacho's, **4,95** *Keet Smakelijk* gezinskookboek met 77 vrolijke recepten, **24,50** bij de afdeling Boeken en onze Restaurants.



Eens in de 140 jaar

Gelimiteerde oplage van 140 stuks: een 14-karaat gouden ring met 0.15 ct briljant geslepen diamanten. Ter gelegenheid van het 140-jarige jubileum creëerde het atelier van onze huisjuwelier Diamond Point (sinds 1904) deze ring exclusief voor de Bijenkorf. Iedere ring is voorzien van een gravering met een uniek nummer (001 t/m 140).

De kenmerkende achthoek, getekend in de jaren zestig door de inspirerende Zwitserse grafisch ontwerper Josef Müller-Brockmann, is de basisvorm van deze eenmalig vervaardigde ring.

Verkrijgbaar in wit- of geelgoud, **250,-**

Een bijpassend paar oorstekers, **350,-** en een hanger, **150,-** maken dit collector's item compleet.



High end-leerdetails

Craft heet de exclusieve serie van drie klassieke Icon-modellen van Ray-Ban. Bij deze gerestylede zonnebrilmonturen zijn de brug en de uiteinden van de pootjes bekleed met handgemaakt, ultrazacht leer. Eén van de Icons is de legendarische Outdoorsman, die reeds in 1938 werd geïntroduceerd, een jaar na de eerste-, net zo beroemde- Aviator. Speciaal voor de Bijenkorf in een exclusieve uitvoering in een genummerde oplage van 140 stuks. *Ray-Ban* zonnebril, **229,95**

Bijzondere website vol verrassingen

Ter gelegenheid van ons 140-jarig jubileum hebben wij een bijzondere website gemaakt: deBijenkorf.nl/140jaar. Met diverse verrassingen. Zoals de speciale catch game, waarmee u wekelijks kans maakt op een mooie prijs. Elke week speelt u mee op een nieuw niveau. De echt fanatieke spelers kunnen zelfs de superhoofdprijs in de wacht slepen. Of voer uw kassabonnummer in en ontvang elke week van onze verjaarsperiode een cadeau-voucher. Wilt u weten waar de Bijenkorf de afgelopen 140 jaar haar inspiratie vandaan heeft gehaald? We laten het u zien aan de hand van een interactieve wereldbol. Bovendien bieden we u via de website direct gratis toegang tot de speciale Bijenkorf-sectie op de website van het Stadsarchief Amsterdam. Hier kunt u rustig verder neuzen in 140 jaar geschiedenis van de Bijenkorf. Laat u verrassen en bezoek de website: deBijenkorf.nl



Special edition van Slack Lifestyle

Couturier Addy van den Krommenacker ontwerpt exclusief voor het 140-jarig bestaan van de Bijenkorf een loungemeubel in een beperkte oplage. Slack Lifestyle is een nieuw meubelmerk dat al meerdere designprijzen won. De loungemeubelen van Slack ademen design en comfort. De Limited Edition van Slack Lifestyle by Addy van den Krommenacker is verkrijgbaar bij de Bijenkorf-filialen Amsterdam, Den Haag en Rotterdam. *Slack* loungefauteuil *Director*, in stof Bouclé met lurex zilverdraad, **2195,-**

SWAROVSKI



WWW.SWAROVSKI.COM



TEL. +31 (0)223 670 570



Wereldwonderen

De Bijenkorf heeft 140 trendsettende smaakmakers benoemd, die het warenhuis hebben geïnspireerd. Dertig van hen hebben ter gelegenheid van het 140-jarig jubileum een inspiratiebol ontworpen die zijn of haar inspirerende wereld weergeeft. Deze inspiratiebollen gaan in de periode van 20 april tot en met 30 mei als een reizende tentoonstelling een aantal filialen langs.



Inspirerend goed doel

UNICEF heeft de prachtige opdracht om ervoor te zorgen dat alle kinderen in de wereld krijgen waar ze recht op hebben: de kans op een gezonde en goede toekomst. Dit heeft de Bijenkorf geïnspireerd om haar 140^e verjaardag in het teken van UNICEF te zetten. De Bijenkorf viert haar verjaardag van 20 april tot en met 30 mei met allerlei inspirerende acties voor UNICEF zoals de veiling van de inspiratiebollen. De jarige Bijenkorf hoeft geen cadeautjes maar geeft zelf een prachtig cadeau weg: de opbrengst van alle acties gaat naar UNICEF. Wilt u ook geïnspireerd raken voor UNICEF, kijk dan op deBijenkorf.nl

Events

van de Bijenkorf

Culinaire hoogstandjes

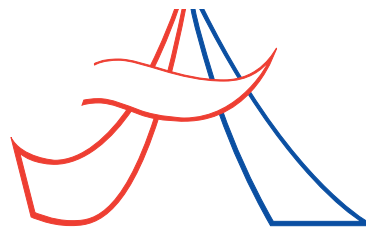
Inspirerende gerechten van sterrenchefs: dat is het resultaat van onze nieuwe terugkerende samenwerking met de Alliance Gastronomique, het belangrijkste culinaire samenwerkingsverband van ons land. Vier topkoks, Dick Middelweerd (De Treeswijkhoeve), Theus de Kok (De Echoput), Paul van de Bunt (De Leuf) en Carlo Chantrel (De Zwaan) hebben speciaal voor de Bijenkorf gerechten ontwikkeld. Oordeel zelf.

De eerste chefs zijn 20 april aanwezig om u met deze heerlijkheden kennis te laten maken. Dan demonstreren zij niet alleen deze bijzondere gerechten, maar vertellen zij ook met smaak over hun kookfilosofie en signeren met veel plezier kookboeken van eigen hand. Voor fijnproevers en kookliehebbers een must!

*Taste & greet, Amsterdam,
dinsdag 20 april, 19.30-20.30 uur*

*Kookdemonstraties, Arnhem,
Eindhoven en Maastricht,
dinsdag 18 mei van 17.15-19.15 uur*

*Kookdemonstraties, Breda,
zaterdag 22 mei, 14.00 uur*



ALLIANCE
GASTRONOMIQUE

UGG[®]
a u s t r a l i a





In het laboratorium ligt het bewijs.
Kijk zelf maar in de spiegel:
een egalere huid ziet er jonger uit.

Nieuw Even Better Clinical Dark Spot Corrector.

- Onze begeleidende dermatologen zeggen dat je er door een egalere huidteint jonger uitziet.
- Goed nieuws: klinische testen bewezen dat na 4, 8 en 12 weken gebruik de nieuwe Even Better Clinical een zichtbaar egalere teint creëert. Zelfs zonschade, donkere vlekken en ouderdomsvlekken lijken minder zichtbaar.
- Stel je voor. Een egalere, heldere uitstraling. Deze formule met ongeëvenaarde snelle werking en uitzonderlijke resultaten is comfortabel, zelfs voor de snel geïrriteerde huid. Dagelijkse zonbescherming is noodzakelijk. Ontdek de hele Even Better lijn op clinique.nl/evenbetter



Bij aankoop van een Even Better Clinical Dark Spot Corrector ontvang je een Even Better Moisturizer SPF 20 15ml.

Zolang de voorraad strekt.

CLINIQUE

Op Allergie Getest. 100% Parfumvrij.

Zonnig geprijsd



de Bijenkorf tuniek,
van 24,95 voor **17,50**



McGregor jurk, ook in zwart,
van 79,90 voor **55,-**



Supertrash
jurk, met riempje,
van 79,95 voor

49,-



de Bijenkorf zonnebril,
van 16,95 voor **12,50**



de Bijenkorf shawl, in twee kleuren,
van 19,95 voor **12,50**



Supertrash jurk, van 69,95 voor **45,-**

de Bijenkorf jurk,
gebreid, in diverse
kleuren, S t/m XXL,
van 59,95 voor

39,-

de Bijenkorf broek,
100% linnen, in diverse
kleuren, 36 t/m 46,
van 59,95 voor

39,-

Verboijsterend!



de Bijenkorf shawl,
in drie kleuren,
van 19,95
voor **12,50**

Guess zonnebril,
van 89,95 voor

59,-



Inwear tuniek, ook in wit,
van 80,- voor **55,-**



Inwear jurk, ook in roze,
van 80,- voor **55,-**



Inwear bolero, in diverse kleuren,
van 50,- voor **35,-**



de Bijenkorf klepper,
knot, in diverse kleuren,
van 59,95 voor **39,-**

JULIEN LE ROY

Julien Le Roy
blouse, 36 t/m 46,
van 49,95 voor

39,-

Julien Le Roy vestje,
in diverse kleuren,
S t/m XXL,
van 49,95 voor

35,-

Verboijsterend!



Fiva armband,
van 59,95 voor

39,-



McGregor jurk, ook in rood,
van 99,90 voor **69,-**



de Bijenkorf zonnebril,
van 19,95 voor **12,50**



McGregor broek,
van 99,90 voor **69,-**



de Bijenkorf klepper, slingback,
in diverse kleuren, van 69,95 voor **49,-**



McGregor tuniek, ook in wit,
van 119,90 voor **79,-**

Tommy Hilfiger shopper,
leer, 40x33 cm, ook in cognac,
van 279,95 voor

189,-



Tommy Hilfiger
schoudertas, leer, 35x29 cm,
ook in zwart, van 259,95 voor

169,-

Verboijsterend!

1



2



Oog voor detail

- 1 Carrera zonnebril, **104,95**
- 2 Ray-Ban zonnebril, **134,95**
- 3 D&G zonnebril, **149,95**
- 4 Guess zonnebril, **109,95**
- 5 Emporio Armani zonnebril, **144,95**
- 6 Prada zonnebril, **179,95**

Dit artikel is verkrijgbaar in Amsterdam, Rotterdam en Den Haag.

3



5



4



6





- 1 *CK* zonnebril, **129,95**
- 2 *Ralph* zonnebril, **99,95**
- 3 *Michael Kors* zonnebril, **114,95**

Dit artikel is verkrijgbaar in alle filialen behalve in Breda, Groningen en 's-Hertogenbosch.

ESPRIT



Esprit hak, 79,95
schoudertas, 59,95



Van links naar rechts:

Aubade balconnette-bh met beugel,
cup B t/m E, van **64,95** voor **40,-**
string, 36 t/m 42, van **44,95** voor **27,50**

Calvin Klein push-up-bh, padded,
cup A t/m D, van **40,95** voor **28,-**
string, S t/m L, van **19,50** voor **13,50**

Simone Pérèle push-up-bh, padded,
cup A t/m D, van **72,95** voor **50,-**
string, 36 t/m 40, van **34,95** voor **25,-**

Bestel ook online op deBijenkorf.nl

Simone. So French.



SIMONE PÈRÈLE

over Beauty MOEDERDAG

Van 4 t/m 9 mei
ontvangt u 20% korting
op bijna alle geuren



Bloemenweelde

Bloemen, bloemen, bloemen!
Drie bijzondere essences -
lavendel, Oost-Indische kers
en neroli - spelen de hoofdrol in
de Chloé Eau de Fleurs-collectie.
De geuren heten Lavande,
Caucine en Néroli. Lavande is
elegant en sensueel, en heeft
onder meer ingrediënten als
bergamot, viooltjes, citrus, iris,
muskus en natuurlijk lavendel.
Caucine bevat o.a. citrus,
oranjebloesem, jasmijn, salie,
jeneverbessen, rozen, lelietjes-
van-dalen en Oost-Indische kers.
Chloé Eau de Fleurs, **105,-**



In love...

Vier de liefde! Twintig jaar geleden
creëerde Lancôme een uniek parfum,
dat de status van een legende verkreeg
binnen de 'haute parfumerie': Trésor.
Een instantklassieker. Met Trésor in
Love herinterpreteert Lancôme deze
mythe, bedoeld voor de jonge vrouw.
Met fruittonen, jasmijn en de bloem
der liefde: de roos.
Lancôme Trésor In Love, 30 ml, **46,50**

Geluk

Een nieuwe lente, een nieuw
geluk. Chanel presenteert
Chance Eau Tendre. Nieuw
naast de klassieke parfums
Chance en Chance Eau
Fraîche. Alle staan - bonne
chance! - in het teken van
geluk. Chance Eau Tendre
is een fruitige en bloemige
interpretatie van het
Chance Eau de Parfum.
Subtiel en teder met een
gelukzalige belofte.
Chanel Chance Eau Tendre, 50 ml, **60,-**

CHANCE
CHANEL

Miss Dior

In 1947 werd Miss Dior
geboren. John Galliano
creëerde in 2005 Miss Dior
Chérie, een nieuwe inter-
pretatie van deze historische
flacon met de codes
van het modemerik: het
pied-de-poulemotief en de
couture-strik. De nieuwe
Miss Dior Chérie
Eau de Toilette is een frisse,
florale geur met een fruitig
accent in het hart.
Dior Miss Dior Chérie,
eau de toilette, 100 ml, **95,20**





--- Voyage
d'Hermès ---

Op de vleugels van vrijheid

over Beauty MOEDERDAG



Cadeau voor de huid

De huidverzorging van Estée Lauder is ontwikkeld door dermatologen en op maat gemaakt voor uw huid. Deze cadeausets, speciaal voor Moederdag, bestaan uit een dag-, nacht- en oogverzorging, een reinigingsproduct en een luxe travelbag. Verkrijgbaar in de lijnen Intense Hydration, Prevention, Anti-Wrinkle en Lifting/firming.

Estée Lauder Prevention, 44,-



Geef KOH cadeau

Op zoek naar een uniek cadeau voor uw moeder? Kom naar de KOH Shop voor een special manicure treatment waarbij u de tweede manicurebehandeling cadeau krijgt.

Geldig van 11 mei tot 16 juni 2010, in de KOH shop in Amsterdam op vertoon van deze originele pagina. Alleen voor de manicure-To-Go behandelingen.



Design-travelbag cadeau

Verwen uw moeder met de heerlijke producten van Rituals. De diverse productlijnen van Rituals staan voor speciale aandacht en veranderen alledaagse routines weer in betekenisvolle rituelen. Inspirerende producten voor de verzorging van uw lichaam én uw huis. Bij aankoop van **30,-** aan Rituals-producten ontvangt u een design-travelbag t.w.v. **17,50** cadeau. *Geldig vanaf 21 april, zolang de voorraad strekt.*



Make-up voor moeder

Speciaal voor Moederdag: deze prachtige cadeauset van Clinique. Met daarin onder meer een Color Surge-oogschaduwpalet, een Cream Shaper-oogpotlood, de Superbalm Moisturizing Gloss en de High Impact-mascara voor maximaal volume en lengte. Hypo-allergeen en 100% parfumvrij. *Clinique* make-upset, **30,-**



Van Lier is hoofdsponsor van de KNSRB en de Varsity.



VAN LIER
1815

Van Lier 4540 Euro 149,90 (oriëntatieprijs)



de Bijenkorf shirt, met lange of
korte mouw, diverse varianten,
S t/m XXL, van 49,95 voor

29,-

Verboijsterend!

Webshop only

Uitsluitend
online verkrijgbaar
op deBijenkorf.nl



Replay polo,
pique, S t/m XXXL,
van 59,- voor

35,-

Gaastra[®]

Gaastra polo,
in diverse kleuren, S t/m XXL,
van 59,95 voor

39,-

Gaastra bermuda,
in diverse kleuren, 31 t/m 38,
van 89,95 voor

59,-

Verboijsterend!



de Bijenkorf colbert,
linnen, van 199,- voor

129,-



de Bijenkorf broek, linnen,
in diverse kleuren, van 89,95 voor **59,-**



Alveare moccassin, nubuck,
in diverse kleuren, van 99,95 voor **69,-**



Burlington sok,
van 14,- voor **10,-**



de Bijenkorf T-shirt, ook in
V-hals, van 17,95 voor **12,-**

de Bijenkorf shirt,
S t/m XXL,
van 44,95 voor

25,-

RAGS INDUSTRY

SUMMER 2010



RAGS
INDUSTRY

www.ragsindustry.com



Van links naar rechts:

Gaastra T-shirt, in diverse kleuren,
92 t/m 176, van **27,95** voor **19,-**

Gaastra zwemshort, ook in aqua,
92 t/m 176, van **49,95** voor **35,-**

Esprit blouse, 92 t/m 116, van **25,95** voor **17,50**

128 t/m 176, van **29,95** voor **19,-**

Esprit jeans, 92 t/m 122, van **35,95** voor **25,-**

128 t/m 176, van **39,95** voor **27,50**



Present Time klok Silverwear, 28,95



Present Time fotolijstset All in the family, inclusief schap, 22,95

Viva variatie



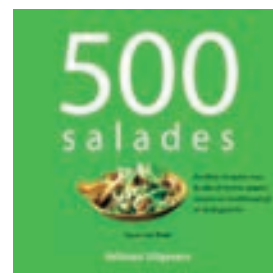
Joseph Joseph set Elevate Tools, 49,95



Present Time kapstok, uitrekbaar, 33,50



KOOK! tafelkleed, gecoat, diverse kleuren, 39,95



Thema kookboeken, 500-serie, meerdere titels, 9,95



Mo media 100%-stedengidsen, vanaf 11,95 bij aankoop van een 100%-reisgids ontvangt u 100% Gent cadeau



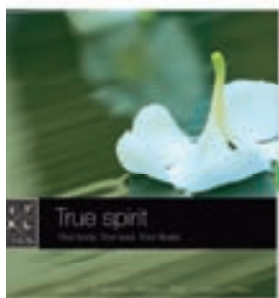
de Bijenkorf huiswijn, Chardonnay, Syrah Rosé en een Cabernet Syrah, verbouwd op biologische wijze, kwalitatief hoogstaande, toegankelijke wijnen, gebotteld in een lichte multi-layered PETfles, van 5,95 per fles,

3 voor **12,-**

Verboijsterend!



Verwen je moeder, vriend(in) of jezelf met een speciaal cadeau van Rituals!



Heerlijk ontspannen

Verwen je moeder (of jezelf!) met de True Spirit cadeauset. Het pakket bevat de Rice Scrub douche crème, Zensation douche-schuim en de Magic Touch bodycrème. Drie bestsellers uit Rituals' Relaxing lijn met een heerlijke geur van Kersensbloesem en Rijstmelk. € 23,90.



Dé douchesensatie

Goed nieuws voor de fans van Rituals' doucheschuim; de reeks is uitgebreid met de Yogi Flow. Geniet van de weldaad van Zoete Amandelolie en Indiase Roos. In aanraking met water verandert de douchegel in super zacht schuim! € 7,50 per stuk.

Nr.1 gifts



In een nieuw jasje

Rituals heeft de bestsellers Magic Touch en Touch of Heaven in een nieuw stijlvol jasje gestoken. Deze ultraverzorgende body-crèmes voeden en verstevigen de huid en maken haar weer zijdezacht. € 14,90 per stuk.



Make-up met echte edelstenen

Tijdens de Grammy's 2008 was Rituals als enige cosmetica-merk ter wereld backstage aanwezig met haar edelstenen make-up lijn. Sindsdien hebben ook Hollywood sterren als Beyoncé en Oprah Winfrey de pure kracht van edelstenen ontdekt. Ruby Lips is één van de must-haves in de make-up reeks van Rituals. Deze verzorgende crémelipstick bevat vermalen robijn en is er in tien intense kleuren. Ruby Lips, € 13,50 per stuk.

Your body. Your soul. Your rituals.

voor meer informatie zie www.rituals.com

Proef de lente

Suck UK BBQ
fire bucket,
van 49,95
voor 39,-



Megagadgets BBQ sword,
van 24,95 voor 19,-



Bodum barbecue, van 129,- voor 79,-

Lafuma
Maxi Pop Up
stoel, in diverse
dessins of uni,
bijvoorbeeld:
Wheels,
van 49,95
voor 39,-



Present Time olielamp *Hurricane*,
in diverse kleuren, van 16,95 voor 10,-



Present Time tafelkleed, 200x125 cm,
van 49,95 voor 37,50



Iittala collection *Kartio*, karaf, inclusief
vier glazen 21 cl, van 72,75 voor 59,-



Present Time bestekset *Polkadots*,
16-delig, van 30,95 voor 25,-



Bodum BBQ tools set,
van 89,90 voor 39,-

vanaf **59,95**



Dekbedovtrekken vanaf
1-persoons € 59,95
2- persoons € 109,95
lits-jumeaux € 119,95
kussentjes vanaf € 19,95



2,95

PIP Home servies collectie vanaf



woonkussens vanaf

24,95

Happy products for happy people www.pipstudio.com



Benetton capri-badjas Whippy,
in diverse kleuren, S t/m XL,
van 64,95 voor **49,-**



Vandyck strandlaken Uni,
in diverse kleuren, 100x200 cm,
van 29,95 voor **19,-**



Covers&co badtextiel Nancy Blue,
bijvoorbeeld: baddoek, 50x100 cm,
van 9,95 voor **7,50**

Fris & schoon



Koziol wasmand Botticelli,
van 12,95 voor **10,-**



Vandyck dekbed Micradorm soft,
bijvoorbeeld: 140x200 cm,
van 64,95 voor **39,-**



Bijenkorf Home kussenhoesjes,
canvas, in diverse kleuren, bijvoorbeeld:
40x40 cm, van 14,95 voor **10,-**



Vandyck dekbedovertrek
Summer Chique, bijvoorbeeld:
140x220 cm, van 49,95 voor **39,95**



Essenza dekbedovertrek Sienna,
ook in turquoise, bijvoorbeeld:
140x220 cm, van 59,95 voor **45,-**



Covers&co dekbedovertrekset
Nancy Blue, bijvoorbeeld:
140x220 cm, van 39,95 voor **25,-**



McGREGOR®
BY *Vandyck*

McGREGOR

Bijenkorf HOME

Bijenkorf HOME
hoeslaken, 100% katoensatijn,
in diverse kleuren,
bijvoorbeeld: 90x200 cm,
van 29,95 voor **19,-**


Bijenkorf HOME
dekbedovertrekset,
100% katoensatijn,
in diverse kleuren,
bijvoorbeeld: 140x220 cm,
van 69,95 voor

45,-

Verboijsterend!

*So Chic
So Invisible
So Chantelle*

Chantelle
PARIS



Leitmotiv vloerlamp *Retro*,
van 199,- voor

149,-

Bank Brooklyn, in diverse
stoffen, kleuren en maten,
bijvoorbeeld: driezitter in
stof *Break*, van 1299,- voor

999,-

Verboijsterend!

Betalen met uw Card **buiten de Bijenkorf** is interessanter dan u denkt.

Razendsnel Punten sparen buiten de Bijenkorf

Als u de Bijenkorf Card ook buiten de Bijenkorf gebruikt, kunt u veel geld verdienen. Met de Bijenkorf Card krijgt u bij elke betaling iets terug, welke ander credit card doet dat? Zelfs voor betaling in het buitenland, waar dan ook. Elke keer dat u de Card gebruikt, spaart u Punten. Binnen de Bijenkorf 1 Punt per euro. Buiten de Bijenkorf 1 Punt per 2 euro. 400 Punten zijn bij de kassa van de Bijenkorf 10,- waard.



Samsonite®

Samsonite trolley,
bijvoorbeeld: 72 cm,
van 150,- voor

105,-



Samsonite trolley,
bijvoorbeeld: 50 cm,
van 110,- voor

75,-

Verboijsterend!



Jong van geest



Nintendo DSiXL, met extra groot scherm en stylus-pen, nieuw bij de Bijenkorf, **179,-**

Putumayo World Music Collectie, nu weer verkrijgbaar bij de Bijenkorf, speciale aanbieding: nu **12,99** per stuk, 2 voor **20,-**



WOII - In HD & kleur. De ultieme weergave van de tweede wereldoorlog in zes delen. Neem kennis van de oorlog door de ogen van hen die het daadwerkelijk beleefden. Dvd of Blu-ray Collectie, Dvd, **59,95** Blu-ray, **69,99**

Eten met sterren



Frisromige champignon-Dordognesoep, van Theus de Kok, met geheime kruidenmix van Peter Klosse (restaurant *De Echoput*), **4,25**



Japaneze gemberbierbrood belegd met Brabantse asperges, Kempenham, gedroogde abrikozen en een mosterdcrème, op receptuur van Dick Middelweerd (restaurant *De Treeswijkhoeve*), **6,75**



Salade van Spaanse Pata Negra-ham, komkommergelei, afgemaakt met knapperige croutons, roomkaas en een frisse dressing van Carlo Chantrel (restaurant *De Zwaan*), **10,95**



Paul van de Bunt



Carlo Chantrel



Dick Middelweerd

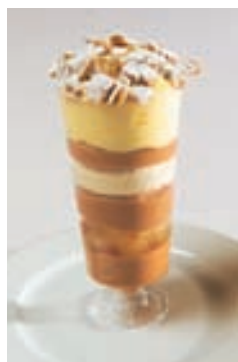


Theus de Kok

Alliance Gastronomique

Ter viering van het 140-jarig bestaan beginnen de Bijenkorf en Alliance Gastronomique een samenwerkingsverband. Ieder kwartaal zullen vier nieuwe chef-koks, van restaurants verbonden aan de Alliance Gastronomique, voor de Bijenkorf nieuwe recepten ontwikkelen. Daarnaast kunt u rekenen op diverse kookdemonstraties. Voor deze gelegenheid kunt u van 20 april tot 30 mei genieten van een driegangenmenu: soep, salade en dessert, **16,50**

Niet verkrijgbaar in de filialen Breda, Enschede, Groningen, 's-Hertogenbosch en Maastricht.



Cocktail van Paul van de Bunt met specerijenpeer, purechocolademousse en amandelbavarois afgemaakt met amandelcrunch en schuim van advocaat (restaurant *De Leuf*), **4,95**

Shoppen & sparen

Wilt u weten hoeveel Punten u hebt
gespaard? Kijk op deBijenkorf.nl
voor uw actuele Puntensaldo.

Als u regelmatig afrekent met de Bijenkorf Card, spaart u snel een flink bedrag bij elkaar. Binnen de Bijenkorf 1 Punt per euro. Buiten de Bijenkorf 1 Punt per 2 euro. 400 Punten zijn bij de kassa van de Bijenkorf 10,- waard. Met de start van het nieuwe seizoen is het zeer aantrekkelijk om uw Punten in te wisselen voor gratis artikelen.



McGregor bodywarmer,
36 t/m 46, **129,95**
Met 3198 punten slechts **50,-**



Relax fauteuil *Solo*, ontwerp *Kurt Brandt*, cilindervormig ligbed
met metalen frame, 175x70x75 cm, **939,-**
U spaart 939 punten



Cruyff sneaker *Vanenburg*
36 t/m 41, **99,95**
Met 2998 punten slechts **25,-**



Tommy Hilfiger
herenhorloge, **179,-**
Met 3960 punten slechts **80,-**



Ritual showerfoam, ultieme douchesensatie *Bee True* met de exclusieve geur van vijg en verzachtende honing, **7,50**
Met 300 punten gratis



British Indigo shirt,
in cadeauverpakking, **99,95**
Met 1998 punten slechts **50,-**



Pol's Potten schaal,
40 cm, **59,95**
Met 1398 punten slechts, **25,-**



Karlsson klok *Mr White*,
51 cm, **129,95**
U spaart 129 punten



Griekse-yoghurttartaart een bavaroise van room en volle griekse yoghurt, gevuld met een compote van verse ananas en mango uit Ecuador, gedecoreerd met kokos en fruit, **12,95**
Met 518 punten gratis

Exclusieve aanbieding

voor Members van de Bijenkorf



20% korting

op bijna alle huidverzorging

Met de Bijenkorf Card ontvangt u naast uw vaste 10% Card-korting 10% extra korting op bijna alle huidverzorgingsproducten. Dit aanbod geldt vanaf de exclusieve koopavond op dinsdag 20 april vanaf 18.00 uur t/m zondag 25 april 2010. In Breda, Groningen en 's-Hertogenbosch geldig vanaf woensdag 21 t/m zaterdag 24 april 2010.



Kijk op deBijenkorf.nl voor de uitzonderingen en actievoorwaarden.

Vijf werelden van inspiratie in één jubileum-uitgave

De bijzondere jubileumuitgave *Inspiration* met 40 Voordeel Vouchers is voor iedereen gratis verkrijgbaar op de **speciale Koopavond** van 20 april. Daarna gratis voor **Members van de Bijenkorf** en bij besteding vanaf 40 euro in de Bijenkorf. Hieronder een kleine greep uit de inhoud.



Wonen Design- klassiekers

De keuze van de meesters: zes Nederlandse ontwerpers kiezen hun favoriete design-klassieker uit de collectie van de Bijenkorf. Van Philippe Starck's Juicy Salif voor Alessi tot de befaamde Lotek-lamp van Benno Premsela. Wat heeft Richard Hutten met de Gispén 405 en waarom roemt Piet Hein Eek de Panton Chair? *Lees meer in de speciale jubileumuitgave*



25,- korting
op een damesjas van de afdeling
Damesmantels en Arma

de Bijenkorf

Voordeel Voucher

Gratis sjaal

Bij besteding van tenminste 129,95
aan Gaastra damesartikelen een sjaal
t.w.v. 44,95 cadeau. Op = op

de Bijenkorf



Voordeel Voucher



Interview

De status aparte van Floris van Bommel

Wie kan zeggen dat er een schoenenmerk naar hem is vernoemd? In Moergestel woont er één. Floris van Bommel is niet alleen naamgever, maar ook medeontwerper van een trendbewuste lijn schoenen binnen het klassiekere assortiment van familiebedrijf Van Bommel. Exclusief voor de Bijenkorf ontwierp hij een Special edition: de knalgele Floris van Bommel. 'Schoenen zijn de kapstok om de meest wilde dingen te doen.'

Lees meer in de speciale jubileumuitgave



Kleurrijke gezichtsbepalers

Beauty

Ze zijn zonder uitzondering meesters met penseel en palet.

In de make-upwereld staan zij aan de top.

Vier cosmetica- en visagiespecialisten aan het woord:

Aaron de Mey (Lancôme), Gordon Espinet (M.A.C.), Peter Philips (Chanel) en Tyen (Dior).

Lees meer in de speciale jubileumuitgave

Hip & fair trade

Kindermode

Eigenwijs. Eigen stijl. En puur Nederlands tot in detail. Imps&Elfs is een van de populairste merken binnen de kindermodeafdeling van de Bijenkorf. Een label met een trouwe schare fans van het pure design in atypische kleuren en de bewuste keuze voor *fair trade*.

Lees meer in de speciale jubileumuitgave



Functioneel design

Food

Table top: de toekomst is nu. Voor alle bijzondere gerechten die onze keuken verrijkt hebben, is ook tal van uiterst praktisch ontworpen en vaak prachtig uitgevoerd keukengerei voorhanden. Laat u inspireren.

Lees meer in de speciale jubileumuitgave



Agenda



Een selectie van de evenementen in april en mei. Meer informatie over onze evenementen vindt u op deBijenkorf.nl

22 april Rokjesdag

De op 22 april 2009 overleden schrijver, dichter en columnist Martin Bril wordt op diezelfde datum dit jaar landelijk geëerd met een heuse Rokjesdag. Rokjesdag is die ene dag in het voorjaar dat de panty's als bij toverslag uitgaan en alle vrouwen ineens een rok dragen, met daaronder blote benen. Dankzij Bril werd dit door hem benoemde fenomeen zelfs in de Dikke Van Dale opgenomen. Kijk op deBijenkorf.nl voor meer informatie.

Donderdag 22 april, de Bijenkorf Amsterdam.

20 april t/m 30 mei Gratis travel mug van Bodum

Ter gelegenheid van het 140-jarig jubileum van de Bijenkorf heeft Bodum een speciale uitgave van de travel mug ontworpen. Bodum gaat met een speciale koffietour langs een aantal filialen van de Bijenkorf. Kom langs en ontvang gratis een travel mug van Bodum met heerlijke koffie van Simon Levelt (op=op). Kijk op deBijenkorf.nl voor data en tijden.

8 mei Versier de mooiste taart voor de liefste moeder

Kinderen kunnen speciaal voor de liefste moeder van de wereld een taart versieren op zaterdag 8 mei. Koop de speciale Moederdagtaart voor 7,95 (inclusief een roos van Funky Flowers uit Utrecht) en versier deze met allerlei heerlijkheden. Maak samen met onze Meesterbanketbakker als echte kok mét koksmuts een mooie taart voor je moeder (zolang de voorraad strekt). *Zaterdag 8 mei, 13.00 - 17.00 uur. In alle filialen, behalve in Breda, Groningen en s-Hertogenbosch.*

8 mei De mooiste Moederdaginpaktafel

Verras je moeder met een prachtig ingepakt cadeau. De stylisten van de Bijenkorf verpakken op zaterdag 8 mei alle Moederdagpresentjes aan de mooiste inpaktafel. *Zaterdag 8 mei, 12.00 - 18.00 uur. In alle filialen.*

8 en 9 mei Op de foto met Kek Mama

Kom op zaterdag 8 of zondag 9 mei naar de Bijenkorf voor een leuke Moederdag. Wil je samen met je moeder op de foto, kom dan langs in de Bijenkorf. In samenwerking met de Bijenkorf zorgen fotografen van het tijdschrift Kek Mama voor een mooi portret. *In alle filialen. Kijk op deBijenkorf.nl voor de tijden.*

Op deBijenkorf.nl/klantenservice kunt u gebruikmaken van de vernieuwde informatiebalk. Hierin vindt u informatie over de Bijenkorf zoals openingstijden, de webshop, parkeren etc. Met deze service geven wij antwoord op de meest voorkomende vragen aan de Bijenkorf. Hebt u aanvullende vragen of een suggestie met betrekking tot de Bijenkorf, dan vindt u hier ook de mogelijkheid om ons een e-mail te sturen. In het filiaal kunt bij de **afdeling Klantenservice** terecht voor onder andere cadeaucards en boekenbonnen. Artikelen kunt u retourneren op de afdeling van aankoop. Telefonisch kunt u het **Klant Contact Center** bereiken via **0900-0919** (15 cpm).

OPENINGSTIJDEN

Amstelveen

ma 11.00-18.30;
di, wo, vr 10.00-18.30;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.00

Amsterdam

ma 11.00-19.00;
di, wo 10.00-19.00;
do, vr 10.00-21.00;
za 9.30-19.00;
zo 12.00-19.00

Arnhem

ma 11.00-18.30;
di, wo, vr 10.00-18.30;
do 10.00-22.00;
za 9.30-18.00

Breda

ma 11.00-18.30;
di, wo, vr 10.00-18.30;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.00

Den Haag

ma 11.00-18.30;
di, wo, vr 10.00-18.30;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.30;
zo 12.00-18.00

Eindhoven

ma 11.00-18.30;
di, wo, do 10.00-18.30;
vr 10.00-21.00;
za 9.30-18.00

Enschede

ma 11.00-18.30;
di, wo, vr 10.00-18.30;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.00

Groningen

ma 12.00-18.30;
di, wo, vr 10.00-18.30;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.00

's-Hertogenbosch

ma 11.00-18.30;
di, wo, vr 10.00-18.30;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.00

Maastricht

ma 11.00-18.30;
di, wo, vr 10.00-18.30;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.00

Rotterdam

ma 11.00-18.30;
di, wo, do 10.00-18.30;
vr 10.00-21.00;
za 9.30-18.30;
zo 12.00-18.00

Utrecht

ma 11.00-19.00;
di, wo, vr 10.00-19.00;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.00

LOOPTIJD

Alle artikelen in dit magazine zijn vanaf **woensdag 21 april 2010** te koop. Alle aanbiedingen zijn geldig t/m **zondag 9 mei 2010** of zolang de voorraad strekt. Reserveren is niet mogelijk. Niet alle artikelen zijn in al onze filialen verkrijgbaar. Bij de artikeltekst staat de verkrijgbaarheid vermeld.

VOORBEHOUD

De Bijenkorf selecteert artikelen uit landen over de hele wereld; het kan voorkomen dat een product door onvoorziene omstandigheden niet verkrijgbaar is. Ook is het mogelijk dat tijdens de productie kleurverschillen ontstaan. Daarvoor onze excuses. Prijzen onder voorbehoud. Druk- en zetfouten voorbehouden.

Dit magazine is op 100% FSC gelabeld papier gedrukt en is CO₂ neutraal verzonden.





Multi-Active Jour

Eerste rimpels? Nog niet voor mij!

DE NIEUWSTE INNOVATIE VAN CLARINS:

De laboratoria van Clarins hebben een dagcrème gecreëerd die de huid beschermt tegen de negatieve invloeden van een drukke levensstijl. De crème bevat twee actieve plantenextracten die de eerste tekenen van huidveroudering herstellen en verdere veroudering tegengaan: het geneeskrachtige *Ambiaty-extract* uit Madagascar en het beschermende anti-oxidant Hesperidin. De Hesperidin, een extract uit de sinaasappelschil, is ingekapseld in Clarins *Multi-Lamellins*[®]. Hierdoor wordt het naar behoefte van de huid afgegeven, waardoor de huid de gehele dag beschermd is. De huid wordt zachter, stralender en ziet er langer jong uit.

MULTI-ACTIVE JOUR Crème Lissante is de nieuwste oplossing tegen huidveroudering van Clarins, Europees marktleider op het gebied van exclusieve schoonheidsproducten met meer dan 50 jaar ervaring in huidverzorging.

Ontdek al onze innovaties op www.clarins.com.

Closer to women

CLARINS

PARIS

Charlize Theron

www.dior.com - DiorOnline Tel. 020 654 58 55

j'adore Dior



The Absolute Femininity